



plataforma
de **inteligencia**
para los negocios

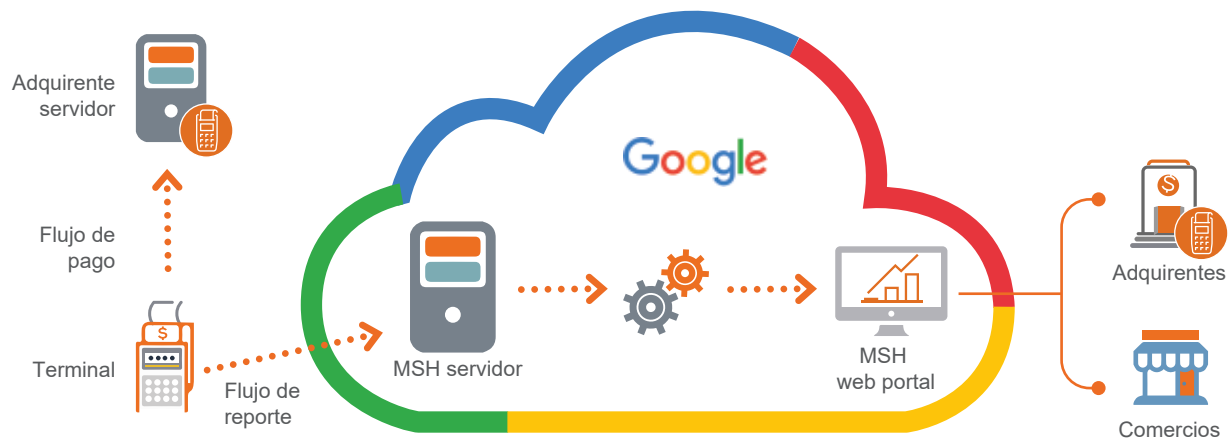
La Central de Servicio de Comercios es un conjunto de soluciones que desde su arquitectura fueron diseñadas para integrar sin complicaciones, nuevos mecanismos de pagos. Permite a los comercios tener acceso a sus datos de transacción desde una sola plataforma, analizar los patrones de compra y programar alertas en línea.

Gracias a sus características de Inteligencia de negocios, la Central de Servicio de Comercios abre el acceso a un mundo de reportes y análisis de datos de una manera más eficiente, reduce los costos e incrementa la satisfacción tanto del comercio como de sus consumidores.

Es una opción para los terminales inteligentes y otros dispositivos en el mercado.

> **Características destacadas**

- Acceso en línea a datos y gestión de servicio a través de un portal web, tanto para los comercios como para el adquirente.
- Analítica de negocio sobre patrones de compra en el tiempo.
- Informes programados para que los comercios reciban informes predefinidos.
- Alertas configurables para detectar comportamiento anormal o para una mejor supervisión del negocio.



> Principales beneficios para adquirentes

- Enriquecer su oferta con servicios dedicados para las PYMES lo que permite destacar sobre la competencia.
- Conocer más a sus clientes (comercios), personalizar y reforzar las relaciones comerciales.
- Aprovechar su base de terminales para asegurar ingresos recurrentes adicionales.
- Interfaz gráfica y plantillas de correo electrónico son personalizables según la identidad visual del adquirente, fortaleciendo su imagen de marca y la relación con sus clientes.
- Permite consultar y exportar datos fácilmente, otorgando a los usuarios el acceso a la información de forma ágil.
- Una poderosa gestión de privilegios permite que los subconjuntos de datos sean visualizados y personalizados por los usuarios con privilegios asignados.

> Principales beneficios para comercios

- Conocer el desempeño de su negocio con informes claros en tiempo real.
- Disminuir el fraude y mejorar la toma de decisiones con alertas en tiempo real y monitoreo de la actividad del negocio.
- Mejorar el conocimiento de sus clientes así como la su experiencia de compra.
- Automatizar y digitalizar la gestión financiera para optimizar costos.
- Mejorar el rendimiento de su negocio con informes claros y completos sobre las ventas.
- Comercios multi-tienda pueden obtener visibilidad de las transacciones y de la actividad de sus filiales, con desgloses individuales por tienda y puntos de venta, además de recibir alertas automáticas sobre actividades inusuales.

Para obtener más información de este producto, contáctenos a: ventas@evertecinc.com y con gusto te atenderemos.

